

BYGG OCH UTVECKLA ETT LEDAR- TEAM FÖR KREATIV BARNVERKSAMHET

Copyright: Willow Creek Sverige. Bearbetning för Salts räkning, liksom översättning från engelskan, har gjorts av Olof Edsinger. Använd med tillstånd från Swedmedia/ Willow Creek Association.

Detta arbetsmaterial är ursprungligen framtaget för en Promiseland-konferens i församlingen Willow Creek i USA. Det är skrivet av Lori Salomo, en kvinna med 20 års erfarenhet av kristen barnverksamhet. Huvudfokus ligger på hur man kan bygga och utveckla ett ledarteam som ska ansvara för de kreativa delarna av en verksamhet – främst sådant som har med musik, drama och konst att göra. Vi tror att de tankar och principer som materialet innehåller kan vara till glädje också i arbetet med SKATTEN.

De frågor som materialet försöker besvara är:

- Hur identifierar man de personer som ska vara med i denna typ av ledarteam?
- Hur kan man hjälpa teamet att i allt det företar sig ha sitt fokus på Jesus?
- Hur kan man gå tillväga för att teamarbetet ska fungera rent organisatoriskt?

Att bygga ett team: den kreativa utmaningen

1. Börja med att lista alla gåvor som kommer att behövas i teamet. Vissa gåvor är uppenbara, t ex

- Sångare
- Musiker
- Ljudskötare
- Ljusskötare
- Skådespelartalang

Andra gåvor är inte lika självklara, men kan betyda mycket för att teamet ska nå önskat resultat, t ex

- Humor
- Nära till skratt
- God smak/sinne för design
- Livlig fantasi
- Fixare

Sätt samman teamet genom att tillfråga personerna var för sig. Kollektiva förfrågningar ger sällan lika gott resultat som individuella!

2. Skapa en miljö som uppmuntrar till kreativt tänkande och utvecklande av idéer. Brainstorma tillsammans i teamet, och värdesätt de andra teammedlemmarnas bidrag:

- Var en god lyssnare
- Var genuin när du frågar de andra om råd (ställ inga frågor bara för att du "ska" det)
- Kritisera aldrig någon annans förslag





- Öva dig i attityden att alla idéer är bra till dess att ni har bestämt vilken idé som är bäst (man kan till och med välja att arbeta efter principen att det alltid måste finnas 10 olika förslag innan man tar ställning för det bästa)

Att utveckla ett team: den andliga utmaningen

För att få ett gemensamt och Jesus-centrerat fokus i ledarteamet är det viktigt att man jobbar tillsammans med verksamhetens inriktning och mål. Några förslag på hur detta kan gå till:

1. Formulera en gudsfokuserad målskrivning för teamets arbete. T ex:
”Vårt ledarteam har till syfte att förhärlika Gud genom drama, musik och kreativ kommunikation, så att barnen får en möjlighet att uppleva Gud, förstå bibliska sanningar och tillämpa dessa sanningar i sina liv.”
(Se även *Teamövning 1* nedan.)
2. Uppmana teammedlemmarna att be, läsa Bibeln och sjunga lovsång både enskilt och tillsammans. T ex genom att ta en andaktspaus där ni
 - Läser en psalm
 - Sätter ord på era böner genom att var för sig avsluta meningen: ”Gud, jag tackar dig för ...”
3. Var själv ett föredöme genom att avsätta tid både för personlig och gemensam andakt. Överväg också möjligheten att fasta inför viktiga ”urladdningar”.
4. Hjälpt ”svagare” teammedlemmar att växa som människor och kristna genom att ge dem utmaningar som knyter an till deras gåvoutrustning.

Att organisera ett team: den administrativa utmaningen

1. Se till att någon i teamet (gärna huvudledaren!) har blick för de administrativa bitarna. Alltså en person som:
 - Har blick för detaljer
 - Är organisatör
 - Skapar system
 - Tar ansvar för scheman och listor
2. Formulera skrivna arbetsbeskrivningar som både kommunicerar behovet av överlåtelse och sätter ord på de förväntningar man som ledare har på sig. Förslag på rubriker:
 - Målskrivning för verksamheten
 - Din uppgift
 - Dina förberedelser
 - Vilka datum och tider du förväntas vara närvarande
 - Dina kvalifikationer
 - Kontaktuppgifter till huvudledare
3. Hjälpt teammedlemmarna att organisera sina papper genom att dela ut pärmar, anteckningsböcker etc.



Teamövning 1

Förslag på hur ni i teamet kan arbeta med målskrivning, värderingar och strategi

Att formulera en målskrivning

En målskrivning gör klart vad som är verksamhetens syfte, vad ni vill göra och vad ni vill uppnå. När ni ska formulera er målskrivning kan ni gå tillväga på följande sätt:

- Be tillsammans att Gud ska leda er och ge er tankar och bilder som knyter an till ert arbete.
- Sätt er en och en och försök sätta ord dels på vad ni vill göra, dels på vad ni vill uppnå med er verksamhet.
- Samlas i helgrupp och dela med er av vad ni har skrivit. Medan ni lyssnar till varandra kan ni skriva ner sådant som ni tycker låter särskilt bra eller spännande.
- Hjälps åt att identifiera de tankar och teman som verkar vara gemensamma för gruppen.
- Skriv en gemensam målskrivning utifrån vad ni har kommit fram till.



Att formulera verksamhetens värderingar

Verksamhetens värderingar är det filter genom vilka teamets beslut och beteenden behöver passera. De slår fast vad som är viktigt för teamet när ni tillsammans tjänar Gud med era gåvor. Värderingarna stöder verksamhetens mål och pekar på hur, eller på vilket sätt, man bör arbeta för att nå fram till detta mål. Genom att göra listan kort (någonstans mellan fem och tio ord eller meningar) blir era värderingar lätta både att minnas och tillämpa. Kom ihåg att din egen organisations värderingar behöver påverka värderingarna också för den verksamhet ni jobbar med lokalt. I Salts syftesparagraf kan man till exempel läsa:

1.1 Syfte

- Vi vill att barn och ungdomar ska få lära känna, komma till tro på och följa Jesus Kristus.
- Vi vill ge näring åt en tro som håller i vardagen.
- Vi vill ge utrustning för kristen växt samt för mission i Sverige och utomlands.

1.2 Lära

- Vi ser Bibeln som Guds ord och som grunden för lära och liv.
- Vi ser Jesus Kristus som utgångspunkten för en rätt förståelse av Bibeln.
- Vi verkar på den evangelisk-lutherska bekännelsens grund.

1.3 Relation

- Vi är Evangeliska Fosterlands-Stiftelsens (EFS) barn- och ungdomsorganisation.
- Vi ser det som vår kallelse att, liksom EFS, verka i Svenska kyrkan samt att vara ekumeniskt öppna.

När ni ska formulera era egna värderingar kan ni gå tillväga på följande sätt:

- Be tillsammans att Gud ska leda er och ge er tankar och bilder om vilka värderingar som ska vara vägledande för er verksamhet.

- b) Gör en brainstormövning där ni tillsammans försöker komma på tänkbara fortsättningar på följande tre meningar. Bry er inte om vilken ordning ni ska besvara dem i, utan dela med er alla tankar ni får. Skriv upp allt som sägs på ett blad som alla i gruppen kan se. Utvärdera inte förslagen direkt, utan låt dem flöda fritt.
- När den är som bäst tror vi att vår verksamhet har följande kännetecken ...
 - Barnen vill att vår verksamhet ska vara ...
 - Gud vill att vår verksamhet ska vara ...
- c) Låt varje person i gruppen rösta på de fem bästa förslagen från er gemensamma lista, utifrån följande kriterier:
- Vilka av dessa förslag fungerar bäst som de ”filter” genom vilka vi kan pröva våra beslut och handlingar?
 - Vilka av dessa förslag reflekterar bäst de karaktärsdrag vi tror är nödvändiga för att leva upp till vår målskrivning?
- d) Räkna ihop resultaten och diskutera förslagen i den ordning de kommer (börja med det förslag som fick starkast stöd). Försök vaska fram fem till tio förslag. Gör en lista på de formuleringar som skulle kunna fungera som er verksamhets värderingar.
- e) Be över dessa värderingsformuleringar. Återkom till dem i samband med ert nästa möte och arbeta målmedvetet för att få fram en så definitiv lista som möjligt.

Att formulera en strategi

Den strategiska planeringen omfattar de grundläggande områdena i er verksamhet – de områden som tillsammans gör att allt fungerar som den ska. Tänk på strategiska ”kuggar” som de områden eller aspekter av verksamheten som måste vara på plats för att arbetet ska fungera. Det är här som era värderingar måste få konsekvenser om er verksamhet ska kunna utveckla sig i linje med målskrivningen/visionen. Genom att identifiera de olika områdena blir det lättare att få till en effektiv planering av verksamheten; det blir också lättare att förklara för ledarna vilken koppling de olika ”kuggarna” har till varandra.

Den strategiska planeringen för Promiseland omfattar följande områden:

- Praktiska frågor: Hur säkerhet, trygghet, förteckning över barn och frivilligledare, ekonomi och byggnader ska hanteras.
- Herdeskap för vuxna: Hur gemenskap kan odlas mellan anställda och frivilliga samt hur dessa väljs ut, tränas, formas och utvecklas. Herdeskap för barn: Hur barnen tas om hand, formas och blir inlemmade i smågrupper, liksom hur spädbarn upp till 3 år tas om hand.
- Undervisningsplan: Vad som lärs ut till barnen och hur detta kommuniceras.
- Kreativ programplanering: Hur undervisningsplanens innehåll kommuniceras genom ledare med rätt gåvor för detta.

När ni ska formulera er strategi kan ni gå tillväga på följande sätt:

- a) Försök ringa in de olika delar av er verksamhet som måste vara på plats för att arbetet ska fungera.
- b) Hur skulle ni beskriva nuläget och ”hälsotillståndet” hos verksamhetens olika ”kuggar”?
- c) Om ni betraktar ”kuggarna” i ljuset av era grundläggande värderingar, hur vill ni att de olika verksamhetsområdena ska se ut i framtiden?

Teamövning 2

Förslag på hur teamet kan bli starkare

Bredvid varje teammedlems namn, skriv ner en styrka eller en positiv egenskap som han eller hon tar med sig in i teamet och varför denna är viktig.

Namn	Styrka	Betydelse för teamet
------	--------	----------------------

Gå en runda i teamet där ni en och en får lyssna till när de andra sätter ord på en positiv egenskap eller styrka som man tar med sig in i teamet. Se också till att förklara varför denna styrka har betydelse för teamet som helhet. Fortsätt övningen tills alla i teamet har fått höra från de andra teammedlemmarna vilka personliga positiva egenskaper de har, från sina teammedlemmars perspektiv.

Avrunda övningen genom att tala om hur ni kände när ni delade dessa känslor och iakttagelser med varandra. Diskutera vad ni mer regelbundet skulle vilja göra för att uppmuntra och bekräfta varandra i teamet. Ta några minuter för att be för varandra.

